학생기업학부 SC(Student Corporation)
복수전공 안내자료

Ⅰ 학생기업학부 복수전공 안내

1. 학생기업학부 복수전공이란?

- 4차산업혁명시대 인재상에 부합하는 창의적, 융합적, 실무중심적인 교육을 위해 **기업이 직접 참여**하여 **기업 프로젝트를 수행**하는 교육과정으로써, 종합적 문제해결 능력, 취업 및 창업 역량을 갖춘 인재를 양성하는 복수전공 교육과정

2. 학생기업학부 복수전공의 목표

- **(취업) 경력직 스킬을 갖춘 신입사원, 기업수요 맞춤형 취업인재 양성**
  : 기업 실무경험 포트폴리오 제공, 실무능력을 갖춘 취업 중점 인재 육성, 기업현장 적응력 강화
- **(창업) 기업 프로젝트, 문제해결을 통한 창업아이템 발굴 및 사업화/상용화 성공률 제고**
  : 기업가 정신 함양, 창업 기술사업화 교육, 선취업 후창업 사례 학습 등 창업 실패 최소화

3. 복수전공 참여대상

- **소속학과 구분 없으며, 복수전공 신청 대상 재학생 (2학년 1학기부터 신청가능)**

4. 신청기간

- 복수전공 신청기간에 온라인 신청(매년 4회)

Ⅱ 신청자격, 방법, 시기

과정	전공	신청자격	신청시기	신청방법	비고
복수 전공	SC 전공	- **2학년 1학기부터** - 신청자에 한해 면접 후 선발	매해년도 4회 - 1학기: 2회(4월,7월) - 2학기: 2회(10월,1월)	온라인 신청	복수전공(제2전공) 이수자는 학사학위 인정

Ⅲ 전공별 이수학점 및 세부교육과정

학부명	전공명	세부영역	졸업이수학점
학생기업학부	**의약신소재SC전공**	SC기업실무/핵심역량전공 프로젝트실무	**33**
	글로벌디자인경영SC전공	SC기업실무/핵심역량전공 프로젝트실무	**33**

전공명	SC기업실무	핵심역량전공	프로젝트실무
의약 신소재 SC전공	· 프로젝트관리시스템(3) · Entrepreneurship(3) · 와튼스쿨비즈니스전략(3)	· 의약화학(3) · 의약공정개발론(3) · 비임상시험법(3) · 임상시험및신약허가(3) · 신약개발방법론(3)	· 의약화학EPBL(캡스톤디자인)(3) · 공정개발EPBL(캡스톤디자인)(3) · 비임상시험EPBL(캡스톤디자인)(3) · 신약허가EPBL(캡스톤디자인)(3) · 신약창출EPBL(캡스톤디자인)(3) · EPBA1(인턴십)(6) · EPBA2(인턴십)(6) · EPBA3(인턴십)(3) · EPBA4(인턴십)(3) · EPBA5(인턴십)(12) · EPBA6(인턴십)(3)
글로벌 디자인 경영 SC전공		· 디자인씽킹기반비즈니스디자인(3) · 데이터기반UX디자인(3) · 데이터사이언스와마케팅(3) · 통합서비스디자인(3) · 데이터과학입문(3)	· 디자인공학EPBL(캡스톤디자인)(3) · 제품디자인EPBL(캡스톤디자인)(3) · 디자인경영EPBL(캡스톤디자인)(3) · 융합디자인EPBL(캡스톤디자인)(3) · 글로벌전략디자인EPBL(캡스톤디자인)(3) · EPBA1(인턴십)(6) · EPBA2(인턴십)(6) · EPBA3(인턴십)(3) · EPBA4(인턴십)(3) · EPBA5(인턴십)(12) · EPBA6(인턴십)(3)

※ 과목명 옆 괄호 안의 숫자는 학점을 의미함. 예시) (3) → 3학점

Ⅳ 복수전공 운영 방안

1. 33학점 이상의 이수로 복수전공과 동일한 제2전공 학위수여(학적부 및 졸업증서에 표기)

2. 선택한 SC전공 내 세부영역(SC기업실무/핵심역량전공/프로젝트실무)에서 총 33학점 이상 이수하여야 복수전공 학사학위를 수여

* 단, 학생기업학부 내 다른 SC전공의 핵심역량전공 1과목(3학점) 수강을 허용함.

3. 선발과정(면접 등)을 통해 최종 선발

Ⅴ 전공별 세부 과정 소개

1. 의약신소재SC전공

가. 과정특성

- 의약바이오 특성화 대학으로서의 새로운 인재양성 교육프로그램을 도입함으로써 대학 및 학생들의 경쟁력을 갖추어 폭넓은 지식 함양
- 창의적 융합교육의 시대적 요구에 부응하고 4차 산업혁명 시대가 도래함으로써 요구되는 의약신소재(신약개발) 분야 교육모델 구축과 개편을 통하여 재학생들의 자기계발과 역량 강화 및 취·창업 활동 강화

나. 기대효과

- 신약개발 분야 전문지식 습득자로서, 신약도출 관련분야 상위 교육기관(석·박사과정)에 '진학'하여 심화 교육을 이수 및 신약개발 컨설턴트, CRO(Contract Research Organization) 운영이나 전문 인력으로 활동
- 차세대 신 성장동력인 제약산업과 관련한 제약사, 바이오벤처 등 기업과 기관에 경력자같은 신입사원으로서 '취업' 경쟁력 확보
- 독창적인 창업아이템인 신약개발 관련 '창업'을 통해 관련 기관과의 유대관계 확보

다. 참여기업

- ㈜카이노스메드, ㈜파로스아이비티, ㈜파미노젠, ㈜경보제약, 삼진제약, ㈜보령제약, ADM Korea Inc.
  * 단, 참여기업은 변경될 수 있음.

2. 글로벌디자인경영SC전공

가. 과정특성

- 디자인을 경영자원(Managerial Resources)으로 활용할 수 있도록 하는 동시에 기업전략의 차원에서 창의·융합적 사고를 통한 신상품의 발굴, 브랜딩, Product Managing 및 글로벌 경영 역량 배양
- 외부 기업이 프로젝트를 의뢰하고 교수, 학생이 공동으로 창업한 자회사에서 수업을 통해 프로젝트를 수행하도록 함으로써 현장의 심도 깊은 경험도 쌓아 경력사원과 같은 신입사원으로 졸업생을 양성
- 디자인적 사고를 갖춘 인재를 원하는 기업의 수요에 대응하는 관련 전공이 필요함에 따라 마케팅, Product Managing 분야의 취업률 제고

나. 기대효과

- 기존 학과에서는 경험할 수 없었던 융합 과정으로 취업률 상승 및 자기주도 문제해결 능력 향상
- 해외 인턴십 과정을 통한 글로벌 역량 강화
- 기업체 참여, 기업 시스템 도입으로 학생의 실무경력 확보 및 전문 포트폴리오 완성

다. 참여기업

- LG전자, Streamlyzer, ToiLabs, Pison Contents, Butterfly Hub, H&P Consulting, ShareHouse
  * 단, 참여기업은 변경될 수 있음.

Ⅵ 기타 문의사항

▶ 학생기업학부 학부사무실(SCH미디어랩스관 6층 ML621)

- Tel : 041-530-3071
- E-mail : sch25@sch.ac.kr