
한국가스기술공사와 함께하는 2026 SCOUT 충청권 학생창업 경진대회 운영계획(안)

2026. 10.

한국가스기술공사와 함께하는 2026 SCOUT 충청권 학생창업 경진대회 운영 계획(안)

I 추진배경 및 목적

- ☐ 충청권 대학 간 창업 연계를 강화하여 권역 내 창업 생태계를 구축하고, 대학생들의 창업 의지를 촉진
- ☐ 학생들이 가진 창의적인 아이디어를 발굴하고, 이를 사업화할 수 있는 기회를 제공하여 실전 창업 역량 강화
- ☐ 권역 내 대학생, 교수, 창업 멘토 등 창업 관련 주체 간 네트워크 형성을 지원하고, 지속적인 협업 기회를 창출

II 추진개요

- ☐ 행 사 명: 한국가스기술공사와 함께하는 2026 SCOUT 충청권 학생창업 경진대회
- ☐ 주 최: 교육부, 한국연구재단
- ☐ 주 관: SCOUT충청권일반대사업단, 한국가스기술공사
- ☐ 일 시: 2026. 11. 20.(금) 13:30 ~ 17:30
- ☐ 장 소: 충남대학교 산학연교육연구관(W1) 3층 DSC홀
- ☐ 참여대상: 충청권 소재 대학(원)생 개인 또는 팀
 - ※ 휴학생, 졸업유예 학생 참여 가능 (졸업생 제외)
- ☐ 모집분야: 아래 3가지 주제 중 1개 선택하여 지원
 - ① 한국가스기술공사 수행 업무 관련 주제 / ② ESG경영 관련 주제 / ③ 자유주제
- ☐ 신청방법: 구글 폼 작성 (<https://forms.gle/XfJupCfKc8CnJk7m8>)
- ☐ 제출서류: [붙임 1~3] 참가신청서, 창업아이템소개서, 개인정보 활용제공 동의서
 - 반드시 **1개의 PDF 파일로 취합하여 제출**
 - 파일명: SCOUT충청권학생창업경진대회신청서_OO대_팀명(대표자명)
 - 예) SCOUT충청권학생창업경진대회신청서_한국대_스카우트(홍길동)
- ☐ 제출기간: 2026. 10. 19.(월) ~ 10. 30.(금) 13:00까지

III 추진일정

절 차	내 용	일 정
서류접수	- SCOUT 플랫폼(scoutedu.kr) 및 충청권 대학 홍보 협조 공문 발송 통한 홍보 - 신청 서류 접수 (구글 폼 작성)	10. 19. (월) ~ 10. 30. (금)
↓		
서류평가	신청자 대상 서면평가 진행 (외부 심사위원 3인)	10. 30. (금) ~ 11. 3. (화)
↓		
서류평가결과	(불)합격자 대상으로 개별 통보	11. 4. (수) 9시 이후
↓		
사전 멘토링	IR피칭 위주 사전 멘토링(서류 통과 팀당 1회씩)	11. 4. (수) ~ 11. 13. (금)
↓		
발표자료 제출	발표자료(PPT, PDF) 제출	~ 11. 18. (수)
↓		
경진대회 발표	발표 및 심사	11. 20. (금)
↓		
시상	- 한국가스기술공사 사장상 3점 - SCOUT 충청권 사업단장상 7점 - 상금 30만원 ~ 200만원	11. 20. (금)

※ 상기 일정은 변동 될 수 있음.

IV 평가단계 및 선정기준

□ 심사위원

- 서면평가(외부위원 3인 이내로 구성)
- 발표평가(외부위원 5인 내외로 구성)
- 서류평가 신청자 중 **10개팀 선정** 후 발표평가 진행

□ 유의사항

- 선정된 자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참가 신청서의 내용을 허위 기재·누락한 경우 선정 취소 및 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

□ 지원 제외 대상 업종 (붙임4 참조)

- 창업지원사업에서 제외하는 업종

□ 심사기준

가) 서류평가(붙임4 참조)

평가항목	세부 평가항목(기준)	배점	점수
팀 역량	대표자 및 팀원의 역량	15	
창의성 및 추진정도	아이디어의 독창성, 차별성 및 추진 진행정도	25	
혁신성	Lean start-up(build, measure, learn) 정신 구현을 위한 수행 노력 및 성과	25	
구체성 및 성장전략	향후 목표달성을 위한 실행가능성 및 성장가능성	25	
주제 적합성	※ 선택한 주제에 따라 점수 차등 부여 - 한국가스기술공사 수행 업무 관련 (10점) - ESG경영 관련 (7점) - 자유주제 (5점)	10	
합계 (100점 만점)			

나) 발표평가(붙임5 참조)

- 참가대상: 서류평가 통과한 10개 팀
- 발표시간: 각 팀당 최대 15분 진행(발표 : 8분, 질의응답 : 7분)
- 심사위원: 외부 전문가 5인 내외
- 발표평가 기준(붙임5 참조)

평가항목	세부 평가항목(기준)	배점	점수
팀 역량	대표자 및 팀원의 역량	10	
창의성 및 추진정도	아이디어의 독창성, 차별성 및 추진 진행정도	25	
혁신성	Lean start-up(build, measure, learn) 정신 구현을 위한 수행 노력 및 성과	25	
구체성 및 성장전략	향후 목표달성을 위한 실행가능성 및 성장가능성	25	
발표력	발표자의 태도 및 자세와 의사전달 능력	5	
주제 적합성	※ 선택한 주제에 따라 점수 차등 부여	10	

	- 한국가스기술공사 수행 업무 관련(10점) - ESG경영 관련(7점) - 자유주제(5점)		
합계 (100점 만점)			

☐ 선발 및 시상

상 장 명	상훈	팀 수	상금
대 상	한국가스기술공사 사장상	1팀	200만원
최우수상	한국가스기술공사 사장상	2팀	100만원
우 수 상	창업교육 혁신 선도대학(SCOUT) 사업단장상	3팀	60만원
장 려 상	창업교육 혁신 선도대학(SCOUT) 사업단장상	4팀	30만원
소계		10팀	700만원

IV 기대효과

- ☐ 충청권역 학생 창업생태계 확산 및 활성화
- ☐ 권역 내 대학생, 교수, 창업 멘토 등 창업 관련 주체 간 네트워크 형성

2026 SCOUT 충청권 학생창업 경진대회 참가신청서

참가부문		한국가스기술공사와 함께하는 2026 SCOUT 충청권 학생창업 경진대회			
창업아이템명		00기술이 적용된 00기능의(혜택을 제공하는) 00제품·서비스 등			
참가 분야 (택 1)		☐ 한국가스기술공사 수행 업무 관련 ☐ ESG경영 관련 ☐ 자유 주제			
참가팀 (대표자)	팀 명			대 표 자명	
	소 속 (대 학교)			팀 원 수	대표자 포함 총 0명
	학 번 (대 표자)			휴대전화	
	성 별	☐ 남 ☐ 여		E-mail (대 표자)	
팀원 (담당자)	성 명	학번	소속(대 학, 학과)	휴대전화	성 별
					☐ 남 ☐ 여
					☐ 남 ☐ 여
					☐ 남 ☐ 여
					☐ 남 ☐ 여
“SCOUT 충청권 학생창업 경진대회 참가신청서”에 본 신청서의 내용과 같이 참가를 신청합니다. 아울러, 상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 만약 허위 사실이나 중대한 오류가 발견될 경우에는 그에 상응하는 불이익을 감수하겠습니다. 신 청 일 : 2026년 00월 00일 대 표 자 : 홍길동 (인) 창업교육 혁신 선도대학(SCOUT) 충청권 일반대 사업단장 귀하					

※ 대회 신청 시, 해당 사업계획서 작성 목차 페이지(p.1)는 삭제하여 제출

SCOUT 충청권 학생창업경진대회 창업아이템 소개서 작성 목차

항목	세부항목
0. 개요(요약)	- 창업아이템 명칭·범주 및 소개, 문제인식, 실현가능성, 성장전략, 팀 구성 요약
1. 문제인식 (Problem)	1-1. 창업아이템 배경 및 필요성 - 아이디어를 제품·서비스로 개발 또는 구체화하게 된 내부적·외부적 동기, 목적 등 - 아이디어를 제품·서비스로 개발 또는 구체화 필요성, 주요 문제점 및 해결방안 등 - 내·외부적 동기, 필요성 등에 따라 도출된 제품·서비스의 혁신성, 유망성 등 1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석 - 제품·서비스로 개발/구체화 배경 및 필요성에 따라 정의된 목표시장(고객) 설정 - 정의된 목표시장(고객) 규모, 경쟁 강도, 기타 특성 등 주요 현황
2. 실현가능성 (Solution)	2-1. 창업아이템 현황 (준비 정도) - 사업 신청 시점의 제품·서비스 개발 또는 구체화 준비 이력, 단계(현황) 등 2-2. 창업아이템 실현 및 구체화 방안 - 제품·서비스에 대한 개발 또는 구체화 방안 등 - 보유 역량 기반, 경쟁사 대비 제품·서비스 차별성 등
3. 성장전략 (Scale-up)	3-1. 창업아이템 비즈니스 모델 - 제품·서비스의 수익화를 위한 수익모델 (비즈니스 모델) 등 3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략 - 정의된 목표시장(고객) 확보 전략 및 수익화(사업화) 전략 - 협약기간 내 사업화 성과 창출 목표 (매출, 투자, 고용 등) - 목표시장(고객)에 진출하기 위한 구체적인 생산·출시 방안 등 - 협약기간 종료 후 사업 지속을 위한 전략 (생존율 제고 전략) 등 3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획 - 전체 사업단계 및 협약기간 내 목표와 이를 달성하기 위한 상세 추진 일정 등 - 사업추진에 필요한 정부지원사업비 집행계획 등 - 정부지원사업비 외 투자유치 등 구체적인 계획 및 전략
4. 팀 구성 (Team)	4-1. 대표자(팀) 구성 및 보유 역량 - 대표자(팀원)가 보유하고 있는 창업아이템 개발/구체화 및 성과 창출 역량 등 - 업무파트너(협력기업) 현황 및 역량, 세부 활용방안 등 4-2. 중장기 사회적 가치 도입계획 - 지속 가능한 기업경영을 위한 사회적 가치 실천 도입 노력 등 - 기업설립 시 사회적 책임, 선진적 조직문화, 환경보호 등 도입 노력 등

☐ 창업아이템 개요(요약)

참가 분야	☐ 한국가스기술공사 수행 업무 관련 ☐ ESG경영 관련 ☐ 자유 주제	
명 칭	※ 예시1 : 게토레이 예시2 : Windows 예시3 : 알파고	범 주 ※ 예시1 : 스포츠음료 예시2 : OS(운영체제) 예시3 : 인공지능프로그램
아이템 개요	※ 본 지원사업을 통해 개발 또는 구체화하고자 하는 제품·서비스 <u>개요</u> (사용 용도, 사양, 가격 등), <u>핵심 기능·성능</u> , <u>고객 제공 혜택</u> 등 ※ 예시 : 가벼움(고객 제공 혜택)을 위해서 용량을 줄이는 재료(핵심 기능)를 사용	
배경 및 필요성	※ 제품·서비스 개발 또는 구체화 필요성과 해결 방안, 주요 목적 등 ※ 제품·서비스 목표시장(고객) 설정, 목표시장(고객) 현황 및 요구사항 분석	
현황 및 구체화 방안	※ 사업 참여 이전 제품·서비스 개발 또는 구체화 준비 이력, 단계(현황) 등 ※ <u>협약기간 내</u> 개발 또는 구체화 예정인 <u>최종 산출물</u> (형태, 수량 등) ※ 대표자, 팀원, 업무파트너(협력기업) 등 역량 활용 계획	
목표시장 및 사업화 전략	※ 본 사업 참여 시 개발 또는 구체화할 제품·서비스의 수익화 모델(비즈니스 모델) ※ 목표시장(고객) 확보 및 사업화 전략 ※ 경쟁제품·서비스 대비 자사 제품·서비스의 <u>차별성</u> , <u>경쟁력</u> (보유역량) 등	
이미지	※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)	※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

- ※ 창업아이템(제품·서비스) 개발·구체화 배경과 이를 뒷받침할 근거, 동기 등을 제시
 - ① 외부적 배경 및 동기(예 : 사회·경제·기술적 관점, 국내·외 시장의 문제점·기회 등),
 - ② 내부적 배경 및 동기(예 : 대표자 경험, 가치관, 비전 등의 관점)
- ※ 배경에서 발견한 문제점과 해결방안, 필요성, 제품·서비스를 개발·구체화하려는 목적 기재

○

-

-

○

-

-

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- ※ 제품·서비스 개발·구체화 배경 및 필요성에 따라 정의된 시장(고객)에 대해 제공할 혜택(가치)과 그 행위(가치)를 제공할 세부 목표시장(고객)을 설정
- ※ 진출하려는 시장의 규모·상황 및 특성, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등 기재

○

-

-

○

-

-

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 현황(준비 정도)

- ※ 제품·서비스의 필요성에 대한 문제를 인식하고, 해당 제품·서비스 개발·구체화 등을 위해 본 사업에 신청하기 이전까지 기획, 추진한 경과(이력) 등에 대해 기재
- ※ 사업 신청 시점의 제품·서비스 개발·구체화 현황, 목표한 시장(고객)의 반응, 현재까지의 주요 정량, 정성적 성과 등 전반적인 현황 기재

○

-

-

2-2. 창업아이템 실현 및 구체화 방안

- ※ 목표시장(고객) 분석을 통해 파악된 문제점 및 개선점에 대해 핵심 기능·성능, 디자인, 기타 사업화 활동 등 구체적인 개발 또는 구체화 방안 등 기재
- ※ 기존 시장 내 경쟁제품·서비스와의 비교를 통해 파악된 문제점, 개선사항에 대해 경쟁력, 차별성 등을 확보할 수 있는 자사의 보유역량 등 기재

○

-

-

○

-

-

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 비즈니스 모델

※ 개발·구체화하고자 하는 제품·서비스의 수익 창출을 위한 비즈니스 모델 구축 전략

○

-

-

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

※ 정의된 목표시장(고객)에 진출하기 위한 구체적인 고객 확보, 수익 창출 전략
※ 정의된 목표시장(고객)에 진출하기 위한 구체적인 생산 및 출시 방안 등
※ 협약기간 내 달성하고자 하는 사업화 성과(매출, 투자, 고용 등) 기재
※ 협약기간 종료 이후 사업 지속을 위한 구체적인 생존율 제고 방안 수립

○

-

-

○

-

-

3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

3-3-1. 사업 전체 로드맵

※ 전체 사업단계에서 추진하고자 하는 종합적인 목표 및 추진 일정 등 기재

○

-

-

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	시제품 설계	00년 상반기	시제품 설계 및 프로토타입 제작
2	시제품 제작	00.00 ~ 00.00	외주 용역을 통한 시제품 제작
3	정식 출시	00년 하반기	신제품 출시
4	신제품 홍보 프로모션 진행	00.00 ~ 00.00	OO, OO 프로모션 진행
...			

3-3-2. 협약기간 ('24.04. ~ '24.12.) 내 목표 및 달성 방안

※ 제품·서비스(시제품)의 개발·구체화를 위해 협약기간 내 추진하려는 달성 가능한 목표 및 상세 추진 일정 등

○

-

-

< 사업추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	필수 개발 인력 채용	00.00 ~ 00.00	OO 전공 경력 직원 00명 채용
2	제품 패키지 디자인	00.00 ~ 00.00	제품 패키지 디자인 용역 진행
3	홍보용 웹사이트 제작	00.00 ~ 00.00	웹사이트 자체 제작
4	시제품 완성	협약기간 말	협약기간 내 시제품 제작 완료
...			

3-3-3. 정부지원사업비 집행계획

- ※ 자금 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 정부지원사업비 집행계획 기재
 * 사업 운영 지침 및 사업비 관리기준 내 비목별 집행 유의사항 등에 근거하여 기재
 ※ 사업비 집행계획(표)에 작성한 예산은 선정평가 결과 및 제품·서비스 개발에 대한 금액의 적정성 여부 검토 등을 통해 차감될 수 있으며, 신청금액을 초과하여 지급할 수 없음

○

-

< 정부지원사업비 집행계획 >

- ※ 정부지원사업비는 최대 1억원 한도 이내로 작성

비 목	산출 근거	정부지원사업비(원)
재료비	• DMD소켓 구입(00개×0000원)	3,000,000
	• 전원IC류 구입(00개×000원)	7,000,000
외주용역비	• 시금형제작 외주용역(000제품 플라스틱금형제작)	10,000,000
지급수수료	• 국내 00전시회 참가비(부스 임차 등 포함)	1,000,000
...		
합 계		...

3-3-4. 자금 필요성 및 조달계획

- ※ 본 지원사업 정부지원사업비 이외 회사 설립 등 소요 비용, 투자유치 등 추가 자본금 조달에 대한 구체적 목표와 전략 기재

○

-

○

-

4. 팀 구성 (Team)

※ 성명, 성별, 생년월일, 출신학교, 소재지 등의 개인정보(유추가능한 정보)는 삭제 또는 마스킹
[학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능

4-1. 대표자(팀) 구성 및 보유 역량

4-1-1. 대표자(팀) 현황

※ 대표자 보유 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재
* 역량 : 창업아이템을 개발 또는 구체화 할 수 있는 능력
* 유사 경험, 정부 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함
※ 팀에서 보유 또는 보유할 예정인 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 기재
※ 협약기간 내 채용 예정인 인력에 대해서 기재
※ 채용 예정이 없는 1인 (예비)창업팀의 경우, 대표자 역량, 보유 장비·시설 등을 중심 기재

○

-

-

< (예비)창업팀 구성 예정(안) >

순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	구성 상태
1	공동대표	S/W 개발 총괄	OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년)	완료('00.00)
2	대리	홍보 및 마케팅	OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상)	예정('00.00)
...				

4-1-2. 외부 협력 현황 및 활용 방안

※ 제품·서비스 개발 및 구체화 등과 관련하여 협력(또는 예정)인 파트너, 협력 기관(기업) 등
역량과 주요 협업(협력)내용 등 기재

○

-

-

순번	파트너명	보유역량	협업방안	협력 시기
1	○○전자	시제품 관련 H/W 제작·개발	테스트 장비 지원	00.00
2	○○기업	S/W 제작·개발	웹사이트 제작 용역	00.00
...				

4-2. 중장기 사회적 가치 도입계획

※ 기업 설립 이후 지속가능한 경영 등을 위한 중장기적 사회적 가치 도입계획 작성

- 환경 : 폐기물 배출 감소, 재활용 확대, 친환경 원료 개발, 에너지 절감 등 환경보호 노력
- 사회 : 지역사회 교류, 사회 환원, 인권, 평등, 다양성 존중 등 사회적 책임경영 노력
- 지배구조 : 윤리경영, 상호 존중 조직문화 구축, 근로 환경 개선 등의 투명 경영 노력

○

-

-

○

-

-

붙임 3

< 개인정보 수집 및 활용에 관한 안내 및 동의서 >

가. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

☐ 개인정보의 수집·이용 목적

- 본 프로그램 운영을 위한 공지, 조사, 홍보, 마케팅, 결과보고

☐ 수집·이용할 개인정보의 항목

- 주민등록번호, (휴대)전화번호, 이메일, 소속, 학번 등 참가신청 및 프로그램 운영 중 취득한 정보

☐ 개인정보의 보유·이용기간

- 개인정보는 원칙적으로 개인정보의 수집 및 이용목적이 달성되면 지체 없이 파기합니다.

단, 본 프로그램 종료 후 지원팀 정보는 프로그램 지출 증빙, 참여 인정문서 발급을 위해 5년간 보존됩니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 거부할 권리가 있음을 알려드립니다.

단, 수집항목은 사업 진행을 위한 필수정보로서 개인정보 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 경진대회 참가 및 제반활동이 불가능합니다.

나. 개인정보 제3자 제공에 관한 사항

☐ 제공받는 자

- 교육부, SCOUT 충청권 일반대 사업단 컨소시엄 대학(충남대학교, 고려대학교 세종캠퍼스, 순천향대학교, 충북대학교), 한국연구재단, 행사운영 용역사 매체

☐ 제공받는 자의 목적

- 프로그램 운영을 위한 휴대(전화)번호, 이메일, 소속, 학번 공유

☐ 제공하는 개인정보 항목

- 성명, 주민등록번호, (휴대)전화번호, 주소, 이메일, 소속, 성별 등 참가신청 및 프로그램 운영 중 취득한 정보

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 제3자에 대한 개인정보의 제공에 관한 동의를 거부할 수 있으나 본 프로그램 참가를 위해 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 참가 및 활동이 가능합니다.

본인은 본 동의서의 개인정보 수집·이용·제공에 관한 권리 및 내용을 이해했으며, 위와 같은 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제 3자에게 제공하는 것에 동의합니다.

2026년 월 일

구분	성명	생년월일	성별	서명
대표(팀장)	홍길동	2000.06.13.	남	
팀원1				
팀원2				
팀원3				
팀원4				

※ 위 표는 필요에 의해 칸을 추가하여 기재할 수 있음

창업교육 혁신 선도대학(SCOUT)
충청권 일반대 사업단장 귀하

붙임 4

지원제외 대상 업종		
No	대상 업종	코드번호 세세분류
1	일반유흥주점업	56211
2	무도유흥주점업	56212
3	기타 사행시설 관리 및 운영업	91249
4	제1호부터 제3호까지의 규정에 준하는 업종으로서 중소벤처기업 부령으로 정하는 업종	