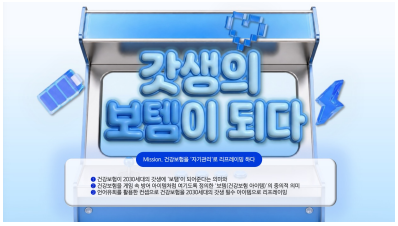
순천향대학교 미디어커뮤니케이션학과

# 2026 KOSAC 대학생광고대회 수상작

## 전국대회 금상 수상



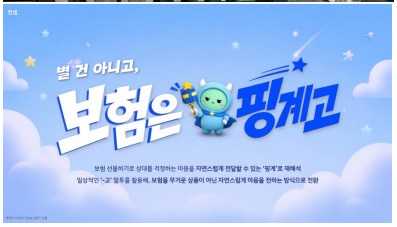

**팀 원**
강서영 이연서

**지도교수**
김태은

**작품소개**
어렵고 복잡한 건강보험을 2030세대의 라이프스타일인 '갓생'의 영역으로 리프레이밍 하고, 게이미피케이션 전술을 활용하여 건강보험의 친숙도를 제고하는 마케팅 커뮤니케이션을 제안한 작품

## 지역대회 입선 수상



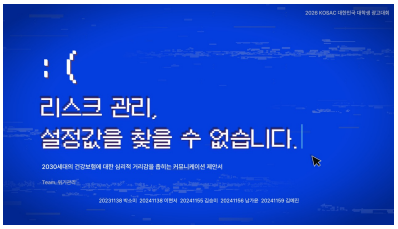

**팀 원**
박정우 박다현 임영애 임하린 천세령

**지도교수**
김태은

**작품소개**
부담 없이 관계를 이어가고자 하는 2030세대의 관계 문화를 바탕으로 보험을 무겁고 어려운 금융상품이 아닌 '마음을 전하는 핑계'로 재해석하여 삼성화재 보험 선물하기 활성화 마케팅 커뮤니케이션을 제안한 작품

## 챌린저 수상




**팀 원**
김승미 김예진 남가윤 박소미 이현서

**지도교수**
김태은

**작품소개**
2030세대의 건강보험에 대한 심리적 거리감을 좁히는 커뮤니케이션 제안서로, 세계관 마케팅을 통하여 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC)을 제안한 작품